divalto

DOSSIER DE PRESSE

| 26 MARS 2026 |

BILAN & PERSPECTIVES

CAP 2030

SOMMAIRE

03
Editorial

04
2025 - Les faits marquants

06
Cap 2030

12
CRM tout terrain

13
L'évènement 'Signature'

14
Les solutions de gestion ERP & CRM Divalto

15
Divalto, un éditeur français

ÉDITORIAL DE JÉRÔME VIREY, PRÉSIDENT DE DIVALTO

UNE ANNÉE CHAHUTÉE POUR LE NUMÉRIQUE, MAIS SOLIDE POUR DIVALTO

Les PME et ETI vivent une accélération sans précédent : exigences de performance, évolutions réglementaires rapides, tensions sur les ressources et attentes croissantes en matière de sécurité et de continuité. Dans ce contexte exigeant, elles doivent pouvoir s'appuyer sur des **outils fiables, évolutifs et véritablement adaptés à leurs métiers.**

Cette exigence s'est d'autant plus renforcée en 2025 pour le secteur numérique : frilosité des investissements, cycles de décision plus longs, pression concurrentielle accrue. Autant de signaux qui rappellent à quel point les entreprises ont besoin de solutions robustes, simples à déployer et capables de délivrer de la valeur rapidement.

C'est dans ce contexte que les outils de gestion deviennent des leviers stratégiques essentiels. Plus que de simples logiciels, aujourd'hui, ce sont des cœurs opérationnels qui embarquent une véritable expertise métier afin de garantir une forte adaptabilité aux réalités du terrain. Ils structurent l'organisation, orchestrent les processus, automatisent les tâches clés, sécurisent les données et redonnent du temps aux équipes. Cette puissance technologique et fonctionnelle doit aller de pair avec une grande simplicité d'usage, de déploiement et d'évolution ; une condition indispensable pour soutenir durablement la croissance des PME et ETI.

Dans cet environnement, Divalto tire son épingle du jeu grâce à un **modèle solide**, une **proximité terrain** assumée et une **trajectoire claire** : un éditeur résolument métier et SaaS-first, porteur d'innovations utiles, maîtrisées et à impacts concrets.

Notre ambition est claire : accompagner durablement les PME-ETI françaises avec **des solutions créatrices de valeur**, où la technologie reste pleinement au service de l'humain et des usages. Cet engagement s'accompagne d'un véritable esprit de conquête, qui se traduit par des actions concrètes : des innovations utiles, des priorités 2026 affirmées et une trajectoire nette à horizon 2030.

CETTE DYNAMIQUE REPOSE SUR QUATRE PRIORITÉS FORTES :

- Une **IA pragmatique et opérationnelle**, conçue pour servir les métiers ;
- Une accélération déterminée de notre **trajectoire SaaS** ;
- Une exigence renforcée en matière de **sécurité et de protection des données** ;
- Un accompagnement concret face aux **mutations réglementaires**, à commencer par la Réforme de la Facturation Électronique (RFE).

2025
LES FAITS MARQUANTS

PERFORMANCES BUSINESS

Le marché de l'ERP a basculé vers le SaaS qui s'impose désormais comme le standard de déploiement et d'exploitation. Cette évolution répond à une attente claire des entreprises : gagner en agilité, renforcer leur résilience, accélérer les cycles d'innovation et simplifier la gestion au quotidien.

Dans ce contexte, Divalto enregistre en 2025 une **progression solide de son ARR SaaS de +27%**, portée par l'adoption croissante de ses offres ERP en mode cloud.
Le **CRM Divalto weavy** suit également une tendance positive et continue de gagner du terrain avec une **dynamique de conquête en croissance de près de 35%** en 2025.
L'écosystème se mobilise autour de **Flexio** : **15 partenaires ont adopté l'offre en 2025**, témoignant de l'engouement croissant pour cette brique stratégique du groupe.

> **Le SaaS s'impose comme le standard du marché : agilité, résilience et innovation continue sont devenues des exigences incontournables. Les entreprises ne veulent plus seulement des logiciels, elles attendent des plateformes qui évoluent au rythme de leur activité.**



Jérémy GRÉGOIRE
Directeur Général

ACCÉLÉRATION DES MIGRATIONS VERS LES SAAS

Aujourd'hui, tous les nouveaux projets sont déployés exclusivement en mode SaaS, une orientation qui n'est plus un choix stratégique, mais une réalité pleinement opérationnelle.

La migration du parc historique est au cœur d'un programme dédié :

- outils de migration simplifiés,
- méthodologie encadrée,
- accompagnement renforcé par les équipes Divalto et ses partenaires,
- nouvelle offre Hybride commercialisée en mode souscription (ERP on premise + Bouquet de services SaaS) pour accompagner chaque entreprise selon son rythme.

Cette dynamique est naturellement renforcée par la **Réforme de la Facturation Électronique**, dont l'entrée en vigueur prochaine incite de nombreuses PME et ETI à moderniser leur système et à adopter un modèle SaaS plus évolutif et agile. **Les partenaires s'inscrivent pleinement dans ce mouvement, avec l'ambition de migrer la totalité de leur parc dans les prochains mois**.

34 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

+11%
CROISSANCE CA RÉCURRENT

+27%
CROISSANCE ARR SAAS

NOUVEAUTÉS ET ÉVOLUTIONS PRODUITS : PLUS DE PERFORMANCE, PLUS DE MÉTIERS

La R&D représente le premier poste d'investissement de Divalto. C'est avant tout un investissement humain : des équipes dédiées, en croissance, entièrement focalisées sur l'amélioration continue des solutions et l'anticipation des besoins métiers des PME et ETI.

En 2025, les développements se sont concentrés sur trois axes structurants :

- ## PILOTAGE 360°

Avec pour volonté de mettre **la data** au cœur de la gestion d'entreprise, Divalto enrichit ses outils de pilotage pour donner aux dirigeants et managers **une vision complète et en temps réel de leur activité** (reporting graphique no-code, planification multi-ressources, prévisionnel de trésorerie). Les données de l'ERP et du CRM alimentent directement des tableaux de bord, sans ressaisie ni complexité technique.

- ## PRODUCTIVITÉ BOOSTÉE PAR L'IA

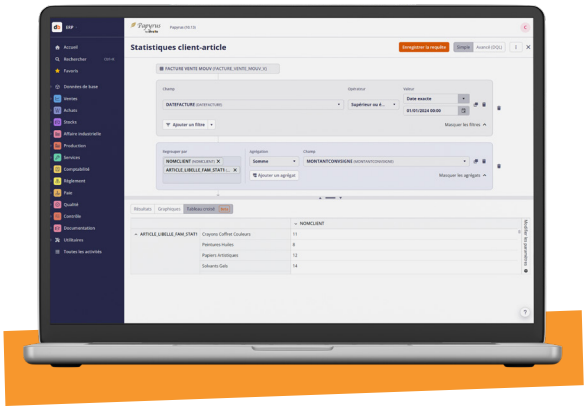
L'intelligence artificielle est désormais intégrée nativement dans les solutions Divalto. Rédaction assistée, recherche contextuelle, résumés automatiques, analyse de données, création de tableaux de bord, **l'IA accompagne les utilisateurs dans leurs tâches quotidiennes** pour gagner en rapidité et en pertinence.

- ## EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE DES MÉTIERS

Divalto poursuit le renforcement continu de sa couverture fonctionnelle métier. La solution Divalto field service bénéficie de fortes évolutions dont **l'optimisation de planning des techniciens** notamment en tenant compte des obligations des contrats, des types d'interventions, de la localisation, des découchés, ...

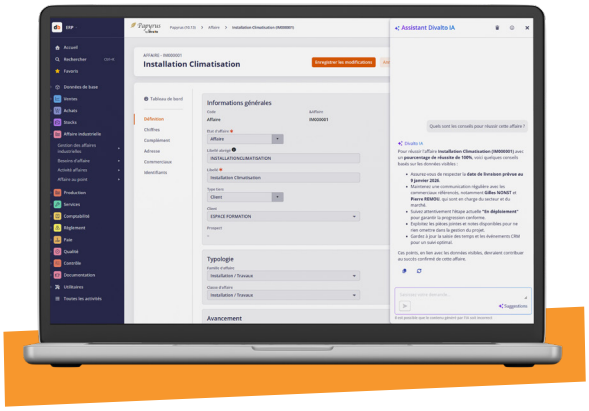
DATAVIZ

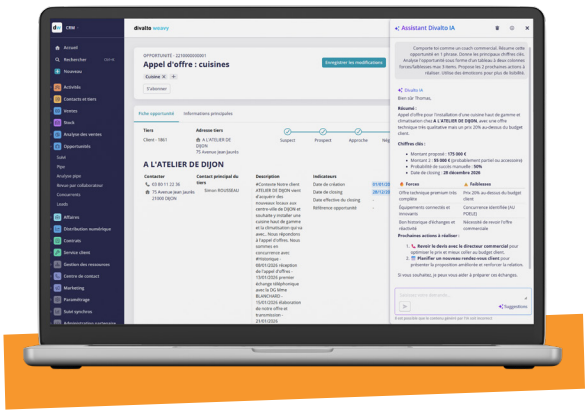
Reporting graphique intégré à l'ERP et au CRM, en approche no-code, alimenté par les données réelles et mis à jour instantanément, pour partager des KPI communs et piloter en temps réel.



DIVALTO IA

Assistant IA intégré pour aider à rédiger, rechercher, résumer, analyser et structurer l'information.





CAP 2030
LES AMBITIONS

À l'horizon 2030, Divalto se fixe un cap clair : atteindre les 60M€ de chiffre d'affaires et continuer à asseoir son positionnement de référence française en matière de solutions de gestion SaaS pour les PME et ETI.

Cette trajectoire s'appuie sur un **positionnement résolument premium**, sur une proximité renforcée avec ses clients et partenaires, et sur une conviction forte : les entreprises ont besoin de solutions profondément ancrées dans leurs métiers pour gagner en efficacité, en simplicité et en performance.

Cette ambition s'appuie sur un socle solide et sur une stratégie cohérente déployée ces dernières années :

- **une plateforme SaaS moderne**, pensée pour la performance et l'évolutivité ;
- **une offre de solutions de gestion verticalisée ;**
- **une organisation certifiée**, gage de rigueur et de conformité ;
- **une identité de marque renouvelée**, qui révèle la singularité de Divalto
- **un réseau de partenaires** engagés, experts métiers et relais de proximité sur le terrain ;
- **une innovation portée par l'IA**, apportant davantage de collaboration, d'automatisation, de personnalisation et de capacités prédictives ;
- **une exigence accrue en matière de sécurité**, intégrée dans toutes les strates de l'offre.

> **Nos ambitions sont portées par un atout différenciant de taille ! Divalto est le seul acteur sur le marché à disposer nativement, en propre, d'un ERP, d'un CRM et d'une plateforme de création d'applications en no-code enrichie à l'IA. Cette maîtrise intégrée nous permet de combiner robustesse, agilité et rapidité d'adaptation, sans dépendre d'assemblages hétérogènes.**
>
> **Jérôme VIREY** - Président



LES PILIERS DE L'AMBITION 2030

LA VERTICALISATION COMME MOTEUR, LE RESEAU COMME LEVIER

Divalto poursuit une **stratégie globale de verticalisation** pour renforcer sa position d'acteur clé des solutions de gestion métier. Cette ambition couvre l'ensemble de son offre, avec une volonté claire : proposer des réponses toujours plus expertes et adaptées aux enjeux spécifiques de chaque secteur.

Pour porter cette stratégie, **Divalto s'appuie sur son écosystème de partenaires**, force historique de l'entreprise organisée autour d'un programme dédié lancé en 2025. Ce dispositif inclut des labels destinés à reconnaître et valoriser l'expertise métier. Les partenaires jouent un rôle essentiel pour diffuser cette dynamique de spécialisation sur le terrain, au plus près des PME et ETI. **L'ambition est claire : d'ici deux ans, proposer plus d'une vingtaine de solutions verticalisées labellisées**, afin d'offrir un niveau d'expertise métier encore plus élevé.

Dans cette ambition, Divalto entend lancer un programme de recrutement de partenaires spécialisés par secteur, afin de compléter et densifier son écosystème.

> **"La force de Divalto s'appuie sur un réseau de partenaires qui conjuguent expertise sectorielle, proximité et excellence opérationnelle pour assurer un accompagnement durable. Notre objectif est simple : augmenter la capacité collective : plus de couverture, plus d'expertises, ... pour construire avec nos partenaires le cap 2030."**



Jérémy GRÉGOIRE
Directeur Général

LA RÉFORME DE LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE : UNE OFFRE RFE PACKAGÉE ET INTÉGRÉE

La Réforme de la Facturation Électronique introduit un nouveau mode de transmission des factures et des données via des Plateformes Agréées *(PA ex PDP)*. Au-delà du e-invoicing, elle impose également le e-reporting pour les opérations B2C, les transactions internationales et le suivi des événements de paiement, notamment pour les entreprises en TVA sur les encaissements.

Dans ce dispositif, **l'ERP demeure le socle opérationnel** : il génère la facture, structure les données, applique les règles métiers et pilote l'ensemble du cycle de vie (statuts, rejets, corrections, paiements).

Si Divalto propose avec son partenaire technologique **Docoon**, une chaîne de conformité complète et intégrée pour gérer la facture électronique obligatoire, il apporte surtout une réponse règlementaire associée à une optimisation des process pour faire de cette réforme une opportunité, grâce à :

- **une offre RFE cohérente et clé en main** (ERP + plateforme), entièrement pilotée par Divalto ;
- **une intégration native de Docoon,** qui assure les contrôles réglementaires, les échanges avec l'écosystème RFE et la traçabilité des flux ;
- **une réponse fiable aux obligations légales** tout en couvrant les besoins métiers croissants ;
- **une mise à disposition progressive** annoncée dès avril 2026.

LES PILIERS DE L'AMBITION 2030

L'IA, LA DONNÉE ET LA SÉCURITÉ AU CŒUR DE NOTRE VISION

L'intelligence artificielle révolutionne la façon de travailler des entreprises. Elle redéfinit la manière de piloter l'activité, de gérer la relation client et de suivre les opérations terrain, transformant en profondeur les usages et les pratiques du quotidien.

Pour les PME et ETI, elle représente une **opportunité concrète** de gagner en efficacité, en agilité et en compétitivité, à condition d'être pensée pour leurs usages réels.

Chez Divalto, nous avons identifié trois grandes promesses de l'IA pour nos clients : **l'automatisation des tâches** répétitives à faible valeur ajoutée, **le prédictif** pour anticiper les risques et saisir les opportunités, et **la personnalisation** pour adapter chaque interaction (commerciale, opérationnelle ou de service) au contexte de chaque utilisateur.

Cette vision s'accompagne d'**engagements éthiques** clairs : transparence des algorithmes, maîtrise de la donnée, et respect du rôle central de l'humain dans la décision.

« Chez Divalto, notre vision est simple : faire gagner du temps et améliorer la qualité du travail sans jamais remplacer l'humain. L'utilisateur reste aux commandes : il lit, corrige et valide. L'IA propose, l'humain dispose. »
Christian DHINAUT, Directeur de l'innovation et des partenariats produit.

UN SOCLE TECHNOLOGIQUE IA DE CONFIANCE

L'assistant IA de Divalto s'appuie actuellement sur la plateforme Microsoft Foundry, Microsoft Azure, OpenAI et le modèle LLM GPT. **Les instances sont hébergées en France**. Nous n'excluons pas l'usage d'autres LLM pour des tâches spécifiques de nos futurs agents et outils IA.

« Nous avons choisi une technologie de pointe, hébergée en France par un acteur de confiance, et intégrée dans notre propre plateforme SaaS Divalto one. »
Christian DHINAUT, Directeur de l'innovation et des partenariats produit.

SÉCURITÉ, ÉTHIQUE ET CONFIDENTIALITÉ: UN ENGAGEMENT FORT

- Les données échangées avec l'IA ne sont pas conservées au-delà de la session utilisateur.
- Les requêtes et réponses ne sont pas stockées durablement et ne sont pas utilisées pour entraîner les modèles, sauf consentement explicite.
- Divalto ne journalise pas les requêtes IA dans son SaaS.
- Divalto applique un filtrage automatique via les mécanismes de sécurité de Microsoft Azure pour bloquer les contenus inappropriés.

> **Nous adoptons une IA utile et responsable, transparente sur ses limites, et alignée sur les attentes de nos clients en matière de confidentialité. Les données de nos clients ne servent pas à entraîner les modèles d'IA. Elles restent leur propriété et ne sortent jamais de leur cadre d'utilisation.**
>
> **Jean-Pierre FERNANDEZ**
> Directeur R&D



IA PRAGMATIQUE, L'INNOVATION UTILE AU CŒUR DE L'ERP, DU CRM ET DE FLEXIO

CERTIFICATION ET CLUB UTILISATEURS : DIVALTO STRUCTURE UNE IA RESPONSABLE ET UTILE

CERTIFICATION IA PARTENAIRES

Divalto annonce le lancement prochain d'**un programme de formations** certifiant à destination de son réseau. Maîtrise des usages, compréhension des algorithmes, posture éthique : les partenaires certifiés seront les garants d'un **déploiement de l'IA responsable** et adapté aux réalités des entreprises.

CLUB UTILISATEURS IA

Divalto crée **un espace d'échange dédié** à ses clients pour favoriser le partage des bonnes pratiques et retours d'expérience autour des projets de mise en place de l'intelligence artificielle en lien avec les solutions Divalto.

LA FEUILLE DE ROUTE IA DE DIVALTO

Divalto investit dans **un système multi-agents IA** répondant à différents besoins : métiers, fonctionnels, techniques, de personnalisation, d'interconnexion, d'automatisation, ...

Dans cette optique, Divalto fait évoluer sa plateforme technologique, Divalto one, pour permettre à chaque client de connecter leur logiciel à des agents IA métiers sur-mesure, développés par des partenaires ou le client lui-même. Par ailleurs, l'éditeur développe **une gamme d'agents métiers prêts à l'emploi**, chacun spécialisé dans un domaine spécifique (gestion commerciale, production, finance, relation client, etc.) afin de répondre de manière précise et aux besoins opérationnels prioritaires de chaque métier.

Divalto adopte une approche progressive et **pragmatique** de l'IA. Pas de course aux effets d'annonce : **l'enjeu est d'apporter de vrais gains aux utilisateurs.**

> **"L'IA marque une révolution durable dans l'usage des ERP et CRM. Mais c'est un marathon, pas un sprint !"**
>
> **Christian DHINAUT**
> **Directeur de l'innovation et des partenariats produit**



FIN DU « VIBE CODING » ÉPHÉMÈRE : FLEXIO MARIE L'IA ET LE NO-CODE POUR BÂTIR DES APPLICATIONS MÉTIERS ROBUSTES ET DURABLES.

Flexio réinvente l'agilité opérationnelle en fusionnant l'IA générative, la puissance du no-code et des modèles d'applications experts :

- **Orchestration d'agents IA :** Flexio permet de créer et d'orchestrer des agents intelligents qui automatisent les processus métiers, déclenchent des actions et facilitent la décision. Grâce à l'IA, les équipes gagnent en autonomie, en réactivité et en efficacité sur leurs opérations quotidiennes.
- **L'IA au service du savoir-faire métier :** Bien au-delà du simple « vibe coding », Flexio utilise l'IA pour assembler et paramétrer des briques no-code éprouvées et des modèles métiers certifiés. Exprimez votre besoin en langage naturel : l'IA génère instantanément une application professionnelle et robuste que vous pouvez ajuster à l'infini, sans code et sans dette technique.

Le résultat : La fulgurance de l'IA, domptée par la fiabilité du no-code et l'expertise du terrain.

Flexio

LES PILIERS DE L'AMBITION 2030

LA SÉCURITÉ : LA CERTIFICATION ISO 27001 : UN JALON STRATÉGIQUE POUR DIVALTO

CERTIFIÉ ISO 27001

UN CONTEXTE CYBER QUI IMPOSE UN HAUT NIVEAU D'EXIGENCE

Dans un environnement marqué par une pression cyber croissante et un durcissement des exigences réglementaires, la sécurité n'est plus un sujet périphérique : elle devient un prérequis essentiel pour assurer **continuité**, **conformité** et **performance**. Les entreprises attendent désormais de leurs éditeurs de logiciels un niveau de garantie élevé et démontrable.

UNE CERTIFICATION INTERNATIONALE QUI ATTESTE D'UNE SÉCURITÉ MAÎTRISÉE ET CONTINUE

Divalto annonce l'obtention de la certification ISO 27001, la norme internationale de référence en matière de management de la sécurité de l'information (SMSI).

Cette certification vient accompagner son ambition 2030, et assure que **les pratiques de Divalto sont structurées, pilotées, documentées et régulièrement auditées** par un organisme tiers indépendant, dans une logique d'amélioration continue.

Elle constitue :

- **Un cadre de gouvernance solide** : procédures, contrôles, audits, revue des risques.
- **Un marqueur de maturité organisationnelle** : une sécurité inscrite dans la durée et intégrée aux pratiques quotidiennes.
- **Un repère de confiance fort** : essentiel lorsque le logiciel héberge des données et processus critiques.

> **La cybersécurité n'est pas seulement une barrière technologique. C'est un engagement quotidien, une culture partagée et une responsabilité collective. Chez Divalto, nous bâtissons la confiance numérique avec rigueur, anticipation et transparence.**
> **Nous sommes certifiés ISO 27001 et nos données sont localisées en France, dans des datacenters redondés eux-mêmes certifiés ISO 27001.**



Jean-François MIOT
Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information

DIVALTO ICONIC

LA MARQUE DIVALTO : DIVALTO RENFORCE SA SINGULARITÉ ET OSE !

Divalto réinvente sa communication de marque en assumant une identité plus créative, moderne et profondément cohérente avec qui il est : **un éditeur français dynamique, innovant, engagé aux côtés des PME et ETI.**

Cette nouvelle plateforme de marque ne se contente pas d'actualiser les codes visuels ; elle raconte une histoire. Une histoire faite d'audace, d'ambition, d'exigence et de passion, inspirée par les entreprises « iconic » que Divalto accompagne depuis toujours.

Pour incarner cette « nouvelle ère artistique », l'entreprise a fait appel à **BRUNOGRAFFER**, artiste chargé de créer une fresque originale aux couleurs de Divalto, truffée de références à son héritage, à sa culture et à ce lien si fort qui l'unit à son écosystème. Son travail a donné vie à un univers plus incarné et plus expressif, qui reflète pleinement l'état d'esprit Divalto : **une marque qui avance, qui fédère, animée par l'envie d'aller plus loin, de progresser et de faire progresser ceux qu'elle accompagne.**

Plus d'information sur BRUNOGRAFFER : ***www.brunograffer.com***

> **Chez Divalto, l'art n'est pas un effet de style. Il fait partie de notre ADN et accompagne notre communication depuis l'origine. Nous avons toujours privilégié des choix créatifs. Avec 'iconic', nous réaffirmons cette vision : une communication artistique intemporelle, cohérente et forte, qui symbolise ce que Divalto représente et ce que nous construisons avec nos clients et partenaires.**
>
> **Elodie CHAUBIRON**
> Directrice Marketing & Communication



NOUS SOMMES DIVALTO

Nous ne cherchons pas les feux des projecteurs.

Nous intervenons dans l'ombre, aux côtés d'entreprises qui se distinguent par leur ingéniosité, leur résilience et leur créativité. En France, ce sont nos PME et ETI qui incarnent pleinement cet esprit, véritables moteurs du changement et cœur battant de notre économie.

Avec nos clients et nos partenaires nous partageons le même ADN.

Ils nous ont choisis pour une raison simple : ils veulent **les meilleurs logiciels français**, alliant excellence et technologies de pointe.

Ensemble, nous unissons nos forces avec une ambition commune : **progresser**.

Là où les règles font loi, nous sommes les éclaireurs pour les anticiper et les challenger. Un contexte dans lequel il est vital de pouvoir compter sur une garde digitale rapprochée pour optimiser et sécuriser process et data.

Nous sommes Divalto, des combattants de l'instantané, proactifs dans un monde qui exige réactivité et expertise. Pas de place à la faille, à l'inconnu : tout est sous contrôle sous notre regard perçant et implacable.

Nous aimons la vie, nous aimons les gens. Nous sommes des passionnés inspirés de tout ce qui nous entoure. Nous osons imaginer, créer et innover. Aller plus loin, c'est affirmer notre identité et être fiers de qui nous sommes.

Nous sommes DIVALTO, une espèce d'entreprise rare en voie de développement, **au service de la performance et de l'humain**.

Avec nos clients et partenaires, nous formons un cercle où chaque collaboration est une promesse, chaque rencontre un tremplin pour demain !

CE N'EST DONC PAS UN HASARD SI NOS LOGICIELS RÉUNISSENT DES ENTREPRISES « ICONIC ! »



26.03.26

L'ÉVÉNEMENT « SIGNATURE »

L'événement du 26 mars est un rendez-vous identitaire conçu pour rappeler qui est Divalto et affirmer sa place sur un marché en pleine transformation. Dans un contexte où la concurrence bouge et où clients comme partenaires attendent des signaux forts, cette soirée « Signature » vise à marquer les esprits : un moment fédérateur, pensé pour créer un élan collectif, célébrer notre singularité et montrer que Divalto avance avec ambition, vision et confiance.

Un événement conçu pour dire haut et fort que Divalto est bien là et qu'il faut compter avec nous !

AVEC LA PRÉSENCE DE NOS PARTENAIRES TECHNOLOGIQUES :

alpha3i

www.**alpha3i**.com

Editeur et intégrateur de logiciel MES. Pilotez votre production en temps réel.

Docoon.

www.**docoon**.com

Plateformes de dématérialisation sécurisées. Plateforme Agréée par la DGFiP, conçue pour la réforme 2026.

dDruid

www.**ddruid**.io

Éditeur de plateforme IoT no-code. Donner plus d'impact aux données des équipements connectés.

Kardinal

www.**kardinal**.ai

Solution SaaS d'optimisation des tournées, reposant sur des algorithmes avancés et le machine learning.

my report

www.**myreport**.fr

La solution d'analyse de données française la plus complète et la plus simple à utiliser.

Teliae

www.**teliae**.fr

Pilotez vos flux de transport en toute simplicité. TELIAE, la plateforme digitale de vos livraisons.

visiativ

www.**visiativ**.com

Fluidifiez la collaboration entre ingénierie et la production grâce à Visiativ PLM connecté à votre ERP.

webmecanik

www.**webmecanik.**com

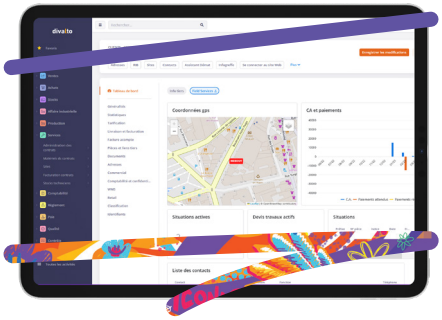
Logiciel de Marketing Automation souverain pour aligner vos équipes marketing et commerciales.

divalto field service

LOGICIEL ERP SAAS

LA PERFORMANCE SE PROUVE SUR LE TERRAIN

Divalto field service, logiciel ERP-CRM pour le service terrain, s'adapte à vos processus et à vos méthodes : contrats, parcs installés, pièces, devis, rapports, facturation.
Les plannings sont fluides, les ressources optimisées, les informations toujours disponibles, où que vous soyez. Vous gagnez en vitesse, en précision, en confiance et votre service terrain devient durablement **« iconic »**.





divalto industry

LOGICIEL ERP SAAS

PROCESSUS CADRÉS, PRODUCTION LIBÉRÉE !

Quand tout est carré, tout est clair, net, précis. **Divalto industry**, logiciel ERP pour les PME et ETI industrielles, structure et optimise l'ensemble de votre chaîne industrielle ! Vous organisez vos flux de bout en bout, sécurisez chaque étape critique et transformez l'excellence opérationnelle en avantage compétitif.
C'est cette exigence tenue au quotidien qui donne à votre performance une dimension véritablement **« iconic »**.

divalto business

LOGICIEL ERP SAAS

UNE VISION 360° DE VOTRE ACTIVITÉ

Anticipez les ruptures, maîtrisez vos marges, livrez plus vite : tout s'éclaire quand vos flux parlent le même langage et se synchronisent parfaitement. **Divalto business**, logiciel ERP pour le négoce BtoB, crée un cercle vertueux entre stocks, commandes, tarifs et relation client, pour un pilotage sans rupture, sans faille, du devis à la livraison. Plus juste, plus vite, votre négoce gagne en puissance... et devient **« iconic »**.





divalto weavy

CRM SAAS

UN LIEN SOLIDE SE TISSE JOUR APRÈS JOUR

Divalto weavy tisse un lien durable entre vos équipes, vos données et vos clients : une vision 360° partagée, des process synchronisés, des échanges fluides à chaque étape du parcours commercial. Du premier contact à la fidélisation, vous ne perdez jamais le lien. Vous transformez chaque point de contact en opportunité. Et c'est cette continuité maîtrisée, ce lien tissé avec soin, qui rend votre expérience client profondément **« iconic »**.

DIVALTO

UN ÉDITEUR FRANÇAIS

> **Divalto est une entreprise française solide et inspirante,** portée par **une histoire riche** et **un écosystème dynamique et fidèle.** Elle s'appuie sur **la force de son réseau et de ses collaborateurs**, leurs compétences, leur enthousiasme et leur créativité, pour faire évoluer ses solutions et offrir chaque jour la meilleure expérience possible à ses utilisateurs.
>
> **Jérôme VIREY** - Président



34 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2025

+1 250
EXPERTS DANS L'ÉCOSYSTÈME PARTOUT EN FRANCE

280
COLLABORATEURS DIVALTO

85 000
UTILISATEURS DES SOLUTIONS

CERTIFIÉ ISO 27001

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

ScoreFact DATA IN ACTION

CERTIFIED SATISFACTION

Divalto est un éditeur français de logiciels ERP et CRM métiers en SaaS pour les PME et ETI. Depuis plus de 40 ans, l'entreprise accompagne les acteurs de l'industrie, du négoce BtoB et des services terrains grâce à des solutions agiles, fiables et évolutives.

Divalto place la performance, l'efficacité et la confiance au cœur de son engagement, pour accompagner durablement la croissance de ses clients.

Métier SAAS FRANÇAIS

TÉLÉCHARGEZ LE KIT PRESSE :

VOS CONTACTS PRESSE :

DIVALTO / Elodie CHAUBIRON – Directrice de la Communication - 03 88 64 50 60 - echaubiron@divalto.com

A'LAN Communication / Amel TRAÏKIA – Attachée de Presse – 06 21 36 18 40 – amelrp@live.fr

divalto

Siège : 11, rue Icare - Aéroparc - 67960 Entzheim | France
T. +33 (0)3 88 64 50 60 | F. +33 (0)3 88 64 50 70
/ **STRASBOURG** / **PARIS** / **SCIONZIER** / **CANADA** /

info@divalto.com - www.divalto.com

DIVALTO - SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 824 700 € - R.C. STRASBOURG B 341 725 786 - DOCUMENT NON CONTRACTUEL - LES SPÉCIFICATIONS PEUVENT ÊTRE MODIFIÉES SANS PRÉAVIS - MARS 2026